

« UPCYCLER LE PVC », SECOND PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE BOULLE

Après un premier partenariat organisé en 2014 sur le thème « Magnifier le PVC », le second est dédié cette année à une autre mission, « Upcycler le PVC ». Cette fois, c'est une classe de 2^e année du BTS Design Produit qui est sollicitée. Olivier Benferhat, nouveau Président de la Commission Communication du SNEP et Directeur Général d'Alphacan, nous détaille ce projet.

L'an dernier, l'opération lancée avec l'École Boule avait pour objectif de valoriser le matériau PVC d'une manière générale. Cette année, le partenariat évolue sur une autre approche, avec une autre équipe et pour un autre projet. Après le détournement d'image, l'approche sera centrée sur le fond et sur la forme. « Notre propos est de mettre en avant l'un des atouts majeurs du PVC, sa recyclabilité jusqu'à 7 fois sans aucun problème, et son recyclage grâce à une filière dédiée. Mais, au-delà de cette propriété, notre objectif est de donner encore plus de valeur au PVC fin de vie et recyclé, grâce aux projets des étudiants. Upcycler le PVC, ce n'est pas seulement réutiliser l'existant, c'est aussi lui ajouter de la valeur ».

Les 18 étudiants engagés dans le concours travailleront en solo cette fois. Leur matière première sera constituée de toutes matières PVC issues du recyclage ou destinées à être recyclées : fenêtres, fermetures ou bardages issus de la déconstruction, chutes d'extrusion et chutes de production des menuisiers, et compound de PVC recyclé. Il leur est demandé d'imaginer de nouvelles formes, de nouvelles utilisations à partir de ces produits. Ce concours s'inscrit dans une optique « produit », compte tenu de la discipline enseignée aux élèves impliqués : leur objectif est bien d'imaginer un produit innovant, utile et utilisable pour l'habitat, cela sans cahier des charges contraignant « pour ne pas brider leur imagination ». Ils sont invités à effectuer un travail de designer à partir de ces produits concassés ou transformés en poudre, et encouragés à aller de l'avant pour proposer de nouveaux



Les étudiants engagés dans le second partenariat SNEP/École Boule ont visité un site de production d'Alphacan à Sablé sur Sarthe.



Lancement du second partenariat à l'École Boule, le 16 septembre dernier.

débouchés et de nouvelles utilisations. Comme l'an dernier, le concours s'inscrit dans le cadre d'une industrie forte, celle du PVC : « Le concours a pour but de les ancrer dans une réalité industrielle ». Cette immersion dans la filière industrielle du PVC s'est concrétisée le 18 septembre pour les 18 étudiants par la visite d'un site de recyclage de Suez Environnement (SITA) et d'une unité de production d'Alphacan -de la tour de mélange (pour le compound) à l'extrusion de profils. Deux visites complémentaires effectuées dans la même journée, à l'image du rythme de travail en entreprise. Deux jours auparavant, Olivier Benferhat leur avait détaillé l'objet du concours, mettant en avant l'opportunité qui leur était offerte de réaliser un projet concret, ancré dans la réalité d'un monde industriel qui emploie 1 600 000 salariés en Europe. Ils sont donc susceptibles de pouvoir y faire carrière après les études qui les

forment au design industriel. D'autant que le PVC est partout, y compris dans les sacs de luxe les plus renommés de la planète, leur a-t-il habilement soufflé... Il a apprécié un auditoire attentif, qu'il a senti très intéressé : c'est une « super » classe, ont confirmé leurs professeurs. Ces étudiants ne manquent pas de poser nombre de questions précises sur le projet à réaliser et ce que l'on attend d'eux. L'équipe pédagogique, entraînée par le Chef des Travaux, Frédéric Poussin, est elle-même très dynamique, toujours impatiente d'apporter beaucoup aux élèves. Un atout supplémentaire pour favoriser la réussite de ce second partenariat qui sera bénéfique tant à l'école qu'au SNEP, dans une relation positive de donnant/donnant. Pour sa part, Olivier Benferhat en attend des « projets somptueux, des propositions superbes de la part d'élèves très créatifs ». Cette initiative stimule l'enthousiasme qu'il éprouve toujours pour

la création et l'innovation : « C'est agréable de les voir foncer dans de nouveaux projets ». Après présentation de 2 projets par élève (les produits fin de vie et recyclés leur ayant été remis le 21 septembre), ce qui permettra aux membres du SNEP de vérifier qu'ils sont sur la bonne voie et d'avoir une première idée de ce qu'ils proposent, la présentation finale est programmée le 17 novembre à l'École Boule : projets finis, maquettes ou dessin 3D. 3 lauréats seront distingués. Ils seront présentés dans le site dédié au partenariat SNEP/Boule, www.snep-partenariat.org, et récompensés sous une forme encore en discussion avec leurs professeurs. Rien n'empêchera en tout cas l'un des adhérents du SNEP, avec l'accord de ses confrères, de produire l'un des objets primés s'il l'inspire... ■

Sophie Dumoulin