

Partenariat SNEP- École Boulle, le PVC continue d'inspirer

L'année dernière, le concours de design « Magnifier le PVC » a scellé la collaboration entre le Syndicat national de l'extrusion plastique (SNEP) et la célèbre École Boulle. Cette année, un nouveau concours, « Upcycler le PVC » entérine ce partenariat, surprises à la clé.

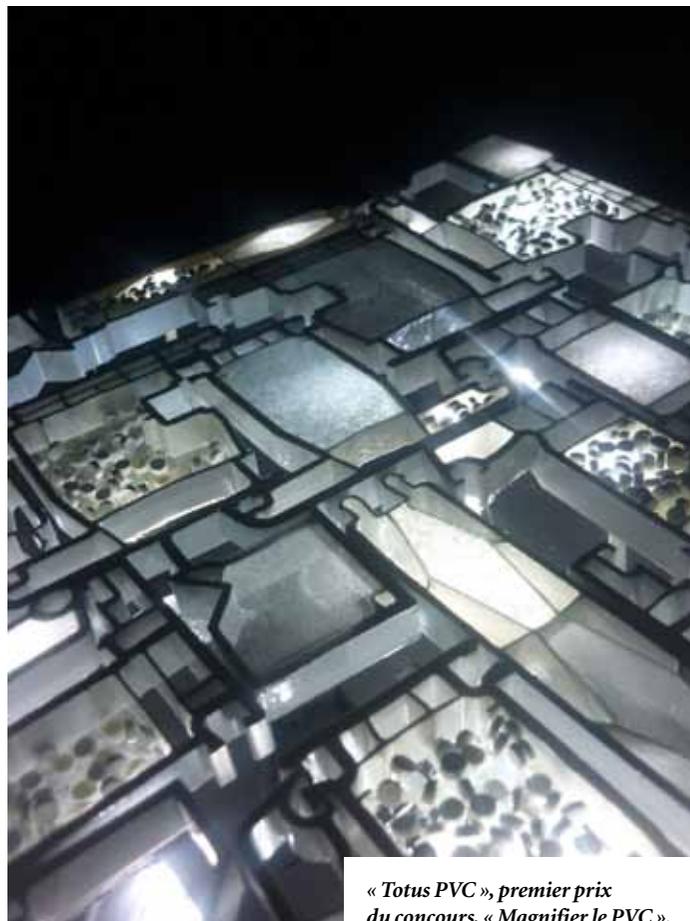
Avoir le regard neuf de jeunes issus d'une école de renom, qui seront prochainement sur le marché du travail, représente une opportunité pour nous tous », commence Olivier Benferhat, Président de la commission communication du SNEP. Le partenariat initié l'année dernière avait déjà tenu ses promesses de créativité et de surprises tant les étudiants avaient pris l'opération à cœur. « Lors de la première édition, les élèves de l'École Boulle avaient pour mission de partir de la matière PVC pour la valoriser selon un cahier des charges ouvert. Nous étions alors vraiment dans l'esthétique. Nous avons eu beaucoup de mal à départager les candidats et à nommer un lauréat tant les résultats présentés étaient excellents ! » Finalement, c'est le vitrail « Totus PVC » qui a remporté le premier prix, « une œuvre d'art parmi d'autres qui auraient aussi mérité la tribune », poursuit Olivier Benferhat.

LE PVC, UN MATÉRIAU DESIGN ET ÉCOLOGIQUE

Après avoir permis au PVC de retrouver ses lettres de noblesse en matière de design, lors de cette première édition confiée à des élèves en BTS design communication, événementiel, il s'agit, cette année, de mettre en valeur les caractéristiques de recyclabilité du matériau. En effet, sur les 500 000 tonnes de PVC utilisées, chaque année, 80 % sont dédiés à la construction ; le PVC mérite donc d'être revalorisé. « Il faut envisager l'avenir de cette matière privilégiée qui profite d'une empreinte carbone extrêmement faible et qui peut être recyclée jusqu'à 7 fois ! », tient à préciser le représentant du SNEP. Qui sait, d'ailleurs, quels débouchés seront envisagés par les élèves ? « Il n'est pas exclu que leurs idées puissent s'intégrer à une réalité industrielle. »

DES SURPRISES POUR LA DEUXIÈME ÉDITION ?

Le 16 septembre dernier, était lancé le concours « Upcycler le PVC » avec, comme première étape pour les élèves, la visite des usines de deux adhérents du Snep pour découvrir le matériau. Chaque participant a reçu du PVC recyclé (broyé et micronisé) et des produits PVC en fin de vie, issus de la déconstruction et des chutes d'extrusion et de production des menuisiers. Ils constitueront la base à leur projet créatif. Pour cette nouvelle édition, ce sont des élèves de BTS design produits qui planchent, épaulés par deux professeurs : Antoine Fermey et Claire Davril. Selon cette dernière, « l'intérêt du point de vue du design est l'expérience offerte par ce concours qui nous propose de partir d'une matière plutôt que d'un cahier des charges. La fonction, l'usage ne sont pas prédéfinis. Cette approche est très intéressante puisqu'elle met les élèves dans une position d'analyse et d'écoute, et leur ouvre le champ des possibles. Tout peut être sujet à réflexion, les process de fabrication, la qualité du matériau, sa mise en œuvre... L'innovation peut donc venir de partout ». À suivre... ■



« Totus PVC », premier prix du concours, « Magnifier le PVC ».

Deuxième édition du concours Design

« UPCYCLER LE PVC »

l'art de donner une seconde vie au PVC.

Découvrez les 18 projets créatifs sur :

www.snep-partenariat.org

